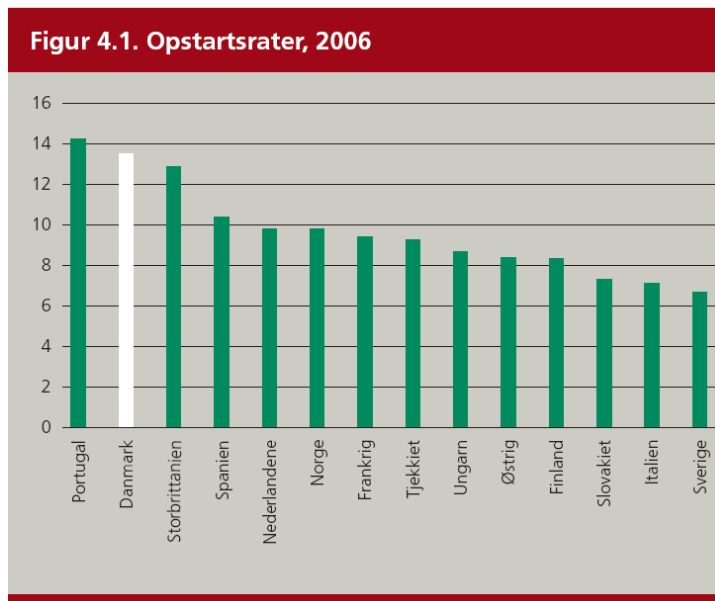


## Faktaark: de danske iværksættere og regeringens iværksætterindsats

Faktaarket redegør først for centrale fakta om opstart og vækst i danske virksomheder. Derefter skitseres nogle af de centrale initiativer i regeringens hidtidige iværksætterindsats.

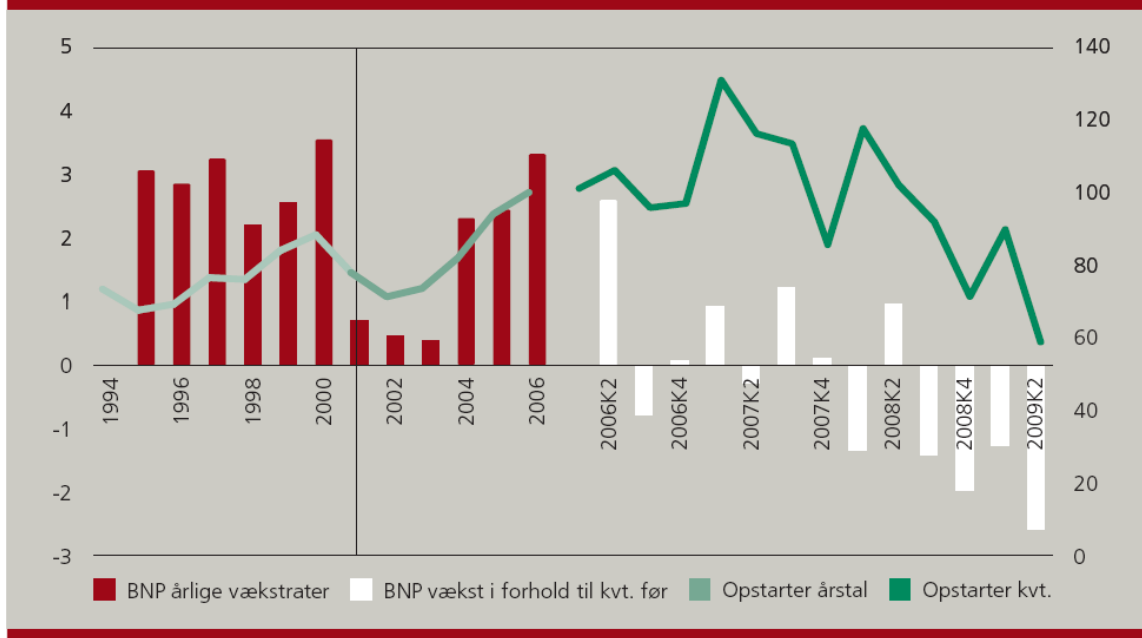
### De danske iværksættere

Der starter mange nye virksomheder i Danmark. I 2006 var mere end 13 ud af 100 virksomheder under et år gammel. Det er et højt antal set i international sammenhæng. Danmark lå således nummer to blandt de vest-europæiske lande, jf. figur 4.1. fra Iværksætterindeks 2009.



Med den økonomiske krise er der imidlertid sket et drastisk fald i antallet af opstarter. Faldet er på 40 pct. i antallet af nye virksomheder fra andet kvartal i 2008 til andet kvartal 2009. Niveaueet for opstarter er det laveste i mindst 10 år, jf. figur 2.2. fra Iværksætterindeks 2009.

**Figur 2.2. Bruttonationalproduktet 1994-2006 og 2006 (1.kvt.) – 2009 (2. kv.) og udviklingen i opstarter**



Når det gælder antallet af nye virksomheder følger det den økonomiske udvikling. Det er derfor sandsynligt, at antallet af opstarter vil stige, når den økonomiske situation bedrer sig. En noget større udfordring er, at der ikke er nok danske virksomheder, der kommer ind i solide vækstforløb. Danmark ligger således i midterfeltet, når det gælder antallet af vækstvirksomheder blandt de lande, hvor der er tilgængelige data.

### Regeringens iværksætterindsats

Regeringen har siden 2001 igangsat mange initiativer for at skabe bedre rammevilkår for de danske iværksættere. Regeringen har bl.a. arbejdet for at fremme iværksætterkulturen, for at lette adgangen til kapital og for at øge nye og mindre virksomheders adgang til kvalificeret rådgivning.

#### *Iværksætterkulturen*

Regeringen har længe haft fokus på at skabe en mere entreprenøriel kultur i Danmark. Det største initiativ i det henseende er den nye strategi for uddannelse i entreprenørskab samt etableringen af Fonden for Entreprenørskab i januar 2010. Strategien sætter konkrete målsætninger for undervisning i entreprenørskab i hele uddannelsessystemet. Derudover deltag Danmark hvert år i Global Entrepreneurship Week, som er et globalt initiativ med fokus på iværksætteri. I 2009 blev afholdt mere end 100 arrangementer på såvel nationalt som regionalt niveau.

#### *Adgang til kapital*

Regeringen har via innovationsmiljøerne og Vækstfonden løbende arbejdet for at lette adgangen til kapital for potentielle vækstvirksomheder.

Senest har staten i forbindelse med Erhvervspakken stillet 500 mio. kr. til rådighed for markedet for risikovillig kapital.

*Adgang til kvalificeret rådgivning*

I 2007 blev der etableret fem regionale væksthuse – for at sikre, at nye og mindre virksomheder får let adgang til kvalificeret rådgivning. Væksthusene kortlægger nye og mindre virksomheders vækstpotentiale og henviser virksomhederne til relevante private rådgivere. Væksthusene samarbejder med en lang række private rådgivere og offentlige aktører, fx Dansk Design Center, Patent- og Varemærkestyrelsen, Eksportrådet og innovationsmiljøerne. Det sikrer, at virksomhederne hurtigt og effektivt bliver henvist til de specialister, der kan hjælpe dem med de konkrete barrierer for vækst.