

Faktaark om Danmarks Vækstråds anbefalinger om "Flere vækstvirksomheder"

Danmarks Vækstråd forslår fire indsatsområder, der skal bidrage til, at Danmark kan få flere vækstvirksomheder. Det drejer sig om:

1. Flere spin-offs
2. Partnerskaber mellem nye og mindre virksomheder og større virksomheder
3. Mere entreprenørielle universiteter
4. Udenlandske iværksættere

1. Flere spin-offs

En spin-off virksomhed er en ny virksomhed, der er baseret på kompetencer og ressourcer opbygget i en etableret modervirksomhed, som ikke ønsker eller har ressourcer til at udvikle ideen videre internt i virksomheden. Sammenlignet med andre virksomheder har spin-offs større sandsynlighed for at blive vækstvirksomheder bl.a. på grund af et højere kompetenceniveau.

Danmarks Vækstråd anbefaler derfor at:

- Der etableres et initiativ gennem et udbud, som skal øge andelen af større, danske virksomheder, der arbejder strategisk med spin-offs som kilde til innovation og forretningsudvikling.
- Initiativet skal skabe og formidle viden om spin-off som innovationsmetode, udvikle metoder og processer for strategisk arbejde med spin-offs samt formidle kontakt mellem virksomheder og relevante personer i det offentlige erhvervsfremmesystem og blandt private kapitalaktører.
- Initiativet skal tilføres tilstrækkelige ressourcer til at kunne engagere sig i udviklingen og markedsmodningen af udvalgte spin-offs og indgå i sparringsforløb med større virksomheder.
- Initiativet kan tage udgangspunkt i erfaringerne, som er gjort i forbindelse med Vækstforum Hovedstadsregionens projekt, *Spin-off aktiviteter - Fremtidens væstkilde i Region Hovedstaden*, der skal skabe flere spin-offs.

2. Flere partnerskaber

Det etablerede erhvervsliv kan hæve kompetenceniveauet i nye virksomheder ved at indgå i forskellige former for partnerskaber, såsom mentorordninger, netværk, bestyrelsesarbejde mv.

Danmarks Vækstråd anbefaler derfor, at:

- Nye virksomheders adgang til kvalificerede mentorer styrkes.
- Der etableres netværk af erfarne vækstiværksættere, der kan hjælpe nye iværksættere på vej.
- Der igangsættes en indsats for, at det etablerede erhvervsliv engagerer sig i nye virksomheders bestyrelser, og der nedsættes en komité for board governance, der skal se på principperne for forretningsudviklende bestyrelser i mindre virksomheder med vækstpotentiale.
- Der etableres partnerskaber mellem nye og eksisterende virksomheder for eksempel indenfor velfærdsteknologi, kultur- og oplevelsesøkonomi, IKT og biotech.

3. Mere entreprenørielle universiteter

Hvis vi skal have flere vækstvirksomheder, skal flere højtuddannede finde det attraktivt at starte nye potentielle vækstvirksomheder. Et oplagt sted at ramme denne målgruppe er på universiteterne. Det etablerede erhvervsliv kan således bidrage til at skabe flere vækstvirksomheder ved at bidrage til undervisningen i entreprenørskab på universiteterne.

Danmarks Vækstråd anbefaler, at der etableres et fyrtårnsprojekt, som skal skabe mere entreprenørielle universiteter i Danmark. Konkret anbefales det, at de regionale vækstfora og universiteter indgår i et samarbejde med Fonden for Entreprenørskab om at udarbejde et projektforslag til opbygning og etablering af et center eller en strategi for uddannelse i entreprenørskab på et universitet. Fyrtårnsprojektet skal bygge videre på og samtænkes med universiteternes eksisterende entreprenørskabsprojekter.

4. Flere udenlandske iværksættere

Kompetente udlændinge kan være en ressource, når det gælder om at få startet fremtidens vækstvirksomheder i Danmark.

Danmarks Vækstråd anbefaler derfor, at regeringen gennemfører et *serviceeftersyn* af kompetente udenlandske vækstiværksætteres mulighed for at etablere virksomhed i Danmark.