

Til stede fra Danmarks Vækstråd:

Formand Lars Nørby Johansen
Vækstforumformand Bent Hansen, Region Midtjylland
Vækstforumformand Sophie Hæstorp Andersen, Region Hovedstaden
Vækstforumformand Stephanie Lose, Region Syddanmark
Vækstforumformand Jens Stenbæk, Region Sjælland
Vækstforumformand Ulla Astman, Region Nordjylland
Borgmester Lene Kjeldgaard Jensen, Thisted Kommune
Kommunalbestyrelsesmedlem Lauge Larsen, Morsø Kommune
Underdirektør Niels Milling, Dansk Erhverv
Adm. direktør Ane Buch, Håndværksrådet
Formand Kent Petersen, Finansforbundet
Direktør Berit Vinther, DI
Næstformand Nanna Højlund, LO
Adm. Direktør Johnny Hansen, Umov A/S
Bestyrelsesformand Peter Kürstein, Radiometer

Afbud fra Danmarks Vækstråd:

Adm. Direktør Lars Storr-Hansen, Dansk Byggeri
Forbundsformand Claus Jensen, Dansk Metal
Adm. direktør Per Bremer Rasmussen, Forsikring & Pension
Direktør Conni Simonsen, Ingeniørhøjskolen, Aarhus Universitet
Direktør Morten Høyer, Landbrug & Fødevarer

Eksterne deltagere (under dagsordenspunkt 5):

Formand Dorthe Winther, Sammenslutningen af Danske Småøer
Formand Steffen Damsgaard, Landdistrikternes Fællesråd

Til stede fra Erhvervs- og Vækstministeriet:

Erhvervsdirektør Jens Lundsgaard
Kontorchef Anders Holm
Fuldmægtig Sune Lundtoft
Specialkonsulent Ulla Lieberkind
Fuldmægtig Asbjørn Sørensen (under dagsordenpunkt 3)
Chefkonsulent Frederik Nielsen (under dagsordenpunkt 5)

Til stede fra Erhvervsstyrelsen:

Kontorchef Preben Gregersen
Specialkonsulent Susanne Johansen

**SEKRETARIATET FOR
DANMARKS VÆKSTRÅD**

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78

kontakt@danmarksvaekstraad.dk
www.danmarksvaekstraad.dk

1. Velkomst og orientering

Formand Lars Nørby Johansen bød velkommen til dagens møde og præsenterede dagsordenen, orienterede om afbud mv.

Siden sidste møde er tidligere adm. direktør for Danfoss Universe, Pia Bech Mathiesen, afgået ved døden efter længerevarende sygdom. Der arbejdes på at finde en efterfølger for Pia Mathiesen.

Derudover er rådsmedlem Lone Saaby og suppleant Jannik Bay fra Landbrug og Fødevarer udtrådt af Danmarks Vækstråd. Erhvervs- og Vækstministeren har udpeget områdedirektør Morten Høyer fra Landbrug og fødevarersom nyt rådsmedlem. Morten Holm Østergaard er udpeget som ny suppleant.

Endvidere udtræder rådsmedlem Peter Kürstein fra rådet efter at være blevet formand for Virksomhedsforum for enklere regler. Der arbejdes på at finde en efterfølger for Peter Kürstein.

2a. Godkendelse af referat af 31. møde i Danmarks Vækstråd (B)

Der var ingen bemærkninger til referatet.

2b. Orientering fra Erhvervs- og Vækstministeriet (O)

Erhvervsdirektøren orienterede om regeringens strategi for vækst og udvikling i hele Danmark samt om den politiske aftale om 800 mio. kr., som blev indgået mellem regeringen, Dansk Folkeparti, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti d. 9. februar 2016.

Erhvervsdirektøren informerede desuden om det kommende udspil ”Danmark i Vækst”, der bygger på tre søjler, herunder Industrialisering 4.0 (automatisering og digitalisering), Generation Vækst (iværksætteri) samt Danmarks styrkepositioner (udvikling af erhvervsstrategier).

3. Analyseoplæg vedr. det fremtidige arbejdskraftbehov (B)

Danmarks Vækstråd har tidligere set positivt på, at arbejdskraft var et større tema, som rådet gerne ville se nærmere på. Adgang til kvalificeret arbejdskraft er afgørende for, at danske virksomheder de kommende år skal kunne realisere deres vækstpotentiale. Dette er særligt relevant set i lyset af industrialisering 4.0, hvor digitalisering og automatisering både skaber potentialer og udfordringer for virksomheder på tværs af brancher. På kort sigt kan flaskehalse hæmme vækst og udvikling. Ligeledes kan mangel på de rette kompetencer begrænse produktivitet og vækst på lang sigt, særligt i forhold til digitale kompetencer.

I den efterfølgende drøftelse af analyseoplægget var der generelt stor opbakning til at igangsætte en analyse af arbejdskraftbehovet i Danmark. Der blev desuden fremhævet, at følgende kunne inddrages:

1. Rapporten skal være fokuseret, men kan med fordel også vurdere behovet ud fra et bredere perspektiv, som ikke udelukkende dækker IKT branchen.
2. Rapporten bør i højere grad være fremadskuende, således at det ikke kun er aktuelle flaskehalse, som afdækkes.
3. Analysen bør kortlægge regionale forskelle i arbejdskraftbehovet.
4. Sammenhængen mellem erhverv, uddannelse og beskæftigelse bør fremhæve de mange gode eksempler og fokusere på både nationale, regionale og lokale værktøjer og løsninger. Er der evt. eksempler, der kan strømlines og udbredes?
5. Et større fokus på arbejdskraftbehov i iværksætttermiljøerne.
6. Øget mobilitet og rotationsprincipper blev også nævnt som interessante perspektiver at inddrage.
7. Sammenhængen mellem arbejdsudbuddet og videreuddannelsesmuligheder bør i højere grad matche virksomhedernes behov og kan med fordel analyseres nærmere i rapporten.

Rådet besluttede at igangsætte analysen af det fremtidige arbejdskraftbehov i Danmark og inddrage ovenstående bemærkninger, hvor det er muligt. Den endelige rapport vil evt. kunne lanceres på en større anlagt konference i efteråret 2016, og DVR's anbefalinger i rapporten kan eksempelvis senere adresseres i de kommende regionale vækstpartnerskabsaftaler.

4. Fokuserede regionale vækstpartnerskabsaftaler

Danmarks Vækstråd har i henhold til lov om erhvervsfremme og regional udvikling til opgave at følge fremdriften og følge op på aftalerne om regionale vækstpartnerskabsaftaler.

Overordnet set er der god fremdrift i implementeringen af initiativerne i vækstpartnerskabsaftalerne. 78 af de 93 initiativer (84 pct.), der indgår i vækstpartnerskabsaftalerne, er allerede gennemført eller er igangsat og forløber planmæssigt. Der er kun opstået forsinkelser i eksekveringen af i alt 9 initiativer (10 pct.), hvilket særligt kan henføres til valget. Og kun 6 initiativer (6 pct.) fra vækstpartnerskabsaftalerne for 2015 er opgivet.

Der blev på rådets drøftelse udtrykt en generel positiv indstilling til de regionale vækstpartnerskabsaftaler, idet aftalerne igennem de senere år er blevet mere fokuserede, målrettede og relevante for den enkelte region, og der forekommer en god interaktion og dialog mellem staten og de enkelte vækstfora. Der blev også udtrykt stor tilfredshed med implementeringen af vækstpartnerskabsaftalerne.

Der blev efterlyst en yderligere fokusering i de kommende aftaler med eksempelvis 3-5 temaer. Det vil være med til at skabe en god forankring af aftalerne. Særligt fokus på styrkepositioner (i en lokal og regional kontekst) og adgangen til kvalificeret arbejdskraft er væsentlige elementer at inddrage i aftalerne. En opfordring til regeringen var desuden at mindske bureaukratiet i aftalerne.

Erhvervs- og Vækstministeriet er i en god dialog med hver enkelt vækstforum om de kommende vækstpartnerskabsaftaler, og der blev opfordret til, at hvert enkelt vækstforum overvejede, hvilke få men effektfulde initiativer, der kan gøre en forskel i vækstpartnerskabsaftalerne.

Det forventes, at der indgås nye vækstpartnerskabsaftaler startende i 2. halvår 2016, således at aftalerne gælder for 2016-2017.

5. Udvikling af landdistriktsområder og fokuseret erhvervsindsats (B)

a). Lokale og regionale erfaringer med udvikling af landdistriktsområder

Regeringen lancerede i efteråret 2015 udspillet ”Vækst og udvikling i hele Danmark”. Der er tale om en samlet strategi, som skal være med til at fastholde et sammenhængende Danmark, der ikke er opdelt i områder med udvikling og områder med afvikling. Det indebærer, at der skal være bedre vilkår for at drive virksomhed samt gode vilkår for at bo og have et godt familie- og arbejdsliv i hele Danmark.

I henhold til lov om erhvervsfremme og regional udvikling har de regionale vækstfora til opgave at overvåge den erhvervsmæssige udvikling i regionens yderområder, ligesom Danmarks Vækstråd har til opgave løbende at følge vækstforaenes yderområdeindsats.

Vækstforas fokus på yderområderne i de nye REVUS og handlingsplaner varierer. Generelt gives der udtryk for, at indsatsen er en integreret del af den regionale indsats for vækst og udvikling. Visse udfordringer er identiske med udfordringer i resten af regionen – fx behovet for opkvalificering. På andre områder rummer yderområderne et særligt potentiale, som vækstfora vanskeligt kan undvære. Det gælder fx turismen, fødevarersektoren, energisektoren og det maritime område.

Temadrøftelsen i rådet omkring hidtidige erfaringer med indsatser og potentialer for at udvikle landdistriktsområderne var meget alsidig og konstruktiv. Der blev bl.a. lagt vægt på følgende elementer:

- Der skal være et stærkt fokus på værdi- og effektmålinger af indsatsen
- Placering af uddannelsesinstitutioner er meget afgørende
- Et stærkere samspil mellem erhverv, uddannelse og beskæftigelse kan understøtte udviklingen i landdistriktsområderne, eksempelvis via oprettelse af flere regionale uddannelses tilbud og lokale praktikpladsordninger. Tekniske uddannelser og ingeniøruddannelser er særligt efterspurgt i denne sammenhæng.
- Et styrket samarbejde mellem erhvervslivet og videregående uddannelsesinstitutioner (regionale vidensbroer) kan medføre mange fordele i form af videndeling, innovation, beskæftigelse mv.
- Etableringen af landdistriktsvækstpilotordninger, hvor små og mellemstore virksomheder i de danske landdistrikter kan søge om tilskud

til at ansætte medarbejdere med en videregående uddannelse, bør ikke kun omfatte universiteter, men også professionshøjskoler og erhvervsuddannelser

- Forbedring af den digitale og trafikale infrastruktur er væsentlige forudsætninger for at sikre vækst og erhvervsudvikling i yderområderne
- Turismeindsatser bør i højere grad sammentænkes fx en kombination af by- og naturturisme, for at skabe de meste attraktive tilbud for inden- og udenlandske turister
- Lokale potentialer, ressourcer og kvaliteter bør være i fokus og udnyttes bedst muligt
- Udvikling af viden og kompetenceløft er en væsentlig forudsætning for at sikre vækst og udvikling i landdistrikterne
- Der skal både være plads til en tættere sammenkobling mellem udvalgte yderområdeindsatser og regionale styrkepositioner, men samtidigt også til at udvikle lokale styrkepositioner
- Udviklingen af særlige campusmiljøer med uddannelsesinstitutioner, klynger og iværksættere kan skabe en god synergieffekt i landdistrikterne
- En fokuseret og tværregional indsats på de danske småøer kunne bidrage til at skabe kritisk masse for udvalgte ø-projekter.

b). En målrettet erhvervsindsats

Som led i regeringens udspil om vækst og udvikling i hele Danmark indgår et initiativ om en målrettet erhvervsindsats i op til tre geografisk afgrænsede områder i regionerne Nordjylland, Midtjylland, Syddanmark og Sjælland. Den kommende fokuserede erhvervsindsats skal bygge på gode erfaringer fra andre steder. Det er hensigten, at de målrettede erhvervsindsatser kommer til at indgå i de kommende vækstpartnerskabsaftaler mellem regeringen og de relevante vækstfora. Regeringen har afsat særskilte midler til formålet på 9 mio. kr. i 2016 og 5 mio. kr. årligt i 2017-2019.

Erhvervs- og Vækstministeriet redegjorde for, at det var vigtigt, at initiativerne byggede på lokale og regionale initiativer. Der foregår rigtigt mange indsatser allerede, så det er vigtigt, at kommende indsatser baseres på projekter, hvor det kan gøre en markant forskel at have staten med som partner.

I rådets drøftelse af en fokuseret erhvervsindsats blev der bl.a. lagt vægt på følgende:

- Der skal sikres tilpas kritisk masse i en fokuseret erhvervsindsats, eksempelvis gennem en tværgående indsats for havne
- Der bør tages udgangspunkt i igangværende lokale projekter, som med fordel kan opskaleres
- Indsatsen skal bygge på de stedbundne potentialer.

6. Digital omstilling under national pulje (B)

Med temaet ”styrket e-handel og digitalisering i smv’er” iværksættes en indsats, der skal styrke den digitale omstilling og udnyttelsen af avancerede e-handelsløsninger via vækstrettet kompetenceudvikling af smv’ernes ansatte og ledelse. Det kan fx være i forhold til digitalisering af økonomi- eller lagerstyringsfunktioner, etablering af webshop og online handel samt anvendelse af data i forretningsudviklingen. Kompetencetilførslen vil være baseret på virksomhedernes dokumenterede vækstbehov, som det er udtrykt i den enkelte virksomheds strategi. Resultatet skal på langt sigt være øget beskæftigelse og værdiskabelse.

Temaet om e-handel og digitalisering skal ses i sammenhæng med erhvervs- og vækstministerens nyligt lancerede plan for Vækst og udvikling i hele Danmark, det kommende arbejde omkring Danmark i Vækst og særligt Industrialisering 4.0, som skal styrke fokus på den digitale omstilling i danske virksomheder.

Rådet besluttede, at der udmeldes et tema om ”styrket e-handel og digitalisering i små og mellemstore virksomheder” under den nationale pulje. Der afsættes 10 mio. kr. af socialfondsmidlerne (prioritetsakse 1, investeringsprioritet 2c) i den nationale pulje til formålet. Midlerne skal modsvares af en tilsvarende national medfinansiering, således at der kan igangsættes en indsats for samlet op til 20 mio. kr. Det bemærkes, at EU-strukturfondsmidlerne skal anvendes til projekter, der kan gennemføres inden for de forholdsvis snævre rammer, som programmerne sætter for, hvilke aktiviteter der er støt-teberettigede.

Under rådets drøftelse blev der lagt vægt på, at projektet om muligt kan kombineres med andre tiltag for at opnå kritisk masse samt at der arbejdes for at sikre bred forankring af indsatsen. Det vil blive undersøgt, om initiativet kan lanceres i sammenhæng med regeringens nyligt lancerede partnerskab for avanceret produktion (jf. aftale om vækst og udvikling i hele Danmark).

Der er vedlagt et kort notat fra Erhvervsstyrelsen, der opridser, hvorledes rådets bemærkninger foreslås indarbejdet i det fremadrettede arbejde.

7. Eventuelt

Formanden oplyste, at næste møde, som også tidligere meldt ud, afholdes tirsdag d. 24. maj 2016.