

Høringssvar fra Danmarks Vækstråd om de vækst- og erhvervsrettede dele af Region Syddanmarks vækst- og udviklingsstrategi

Baggrund

Syddansk Vækstforum har udarbejdet udkast til de erhvervs- og vækstrettede dele af den regionale vækst- og udviklingsstrategi for Region Syddanmark. Danmarks Vækstråd skal i henhold til lov om erhvervsfremme og regional udvikling afgive høringssvar herom. Vækstforum er forpligtet til enten at gennemføre Danmarks Vækstråds anbefalinger eller at afgive en redegørelse, hvori det forklares og begrundes, hvorfor en anbefaling i givet fald ikke gennemføres ('følg eller forklar-princippet'). Danmarks Vækstråd høres ligeledes om det endelige udkast til den regionale vækst- og udviklingsstrategi, når den sendes i offentlig høring af regionsrådet.

Høringssvar

På grund af aflysning af mødet i Danmarks Vækstråd, der skulle have været afholdt den 18. juni 2015, har rådet ikke haft lejlighed til at drøfte det foreliggende udkast til de erhvervs- og vækstrettede dele af den regionale vækst- og udviklingsstrategi mundtligt. Danmarks Vækstråd vil på et kommende møde få lejlighed til at drøfte den syddanske strategi – i lighed med de øvrige strategiudkast, som rådet har fået forelagt.

Det foreliggende udkast har i perioden 10. – 18. juni 2015 været udsendt til rådets medlemmer med henblik på skriftlige kommentarer. Der er modtaget høringssvar fra Akademikerne, Dansk Erhverv (DE), Dansk Metal, DI, FTF, Håndværksrådet (HVR), KL, Landbrug & Fødevarer (L&F), Region Nordjylland, LO samt Conni Simonsen.

Overordnede bemærkninger

Overordnet set gives der i høringssvarene udtryk for, at det foreliggende udkast til de erhvervs- og vækstrettede dele af den syddanske vækst- og udviklingsstrategi er ambitiøst og fokuseret.

Der udtrykkes endvidere tilfredshed med, at vækstforum har et perspektiv for sin indsats, der rækker uden for regionen. Akademikerne kvitterer for strategiens helhedsorienterede blik på regionen og naboerne samt betydningen heraf for erhvervsfrekvensen og for attraktiviteten. Også DE fremhæver vækstforums interesse i at orientere regionens styrker ud over regionsgrænserne, men benytter samtidig lejligheden til at pege på, at prioriteringen af det internationale arbejde anses for væsentlig for regionens økonomiske og kommercielle udvikling, hvorfor den bør tilføres såvel politisk som operationel opmærksomhed og ressourcer.

I overensstemmelse med lov om erhvervsfremme og regional udvikling omfatter det syddanske strategiudkast på nuværende tidspunkt alene de er-

**SEKRETARIATET FOR
DANMARKS VÆKSTRÅD**
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78

kontakt@danmarksvaekstraad.dk
www.danmarksvaekstraad.dk

hvervs- og vækstrettede dele af den kommende regionale vækst- og udviklingsstrategi. Rådet er derfor opmærksomt på, at de aspekter af den regionale udvikling, som regionsrådet har ansvaret for, først foreligger senere.

Rådet anerkender, at det foreliggende strategiudkast ikke er tænkt som et selvstændigt dokument, men netop som et bidrag til den regionale vækst- og udviklingsstrategi.

Struktur

Strategiudkastet har en klar opbygning med definerende af potentialer, udfordringer og delmål. DE roser således materialets overskuelighed og præcision, mens Region Nordjylland fremhæver, at strategiudkastet hviler på et solidt analytisk grundlag.

HVR konstaterer, at udkastet ikke arbejder med en vision, men finder, at de to opstillede strategiske mål er et stærkt signal om en vigtig og skarp prioritering – uden at der vælges konkrete vindererhverv. HVR peger dog samtidig på, at forudsætningen for, at Syddanmark kan komme i mål med at blive regionen med den største årlige produktivitetsvækst, må være en bred satsning på at øge produktiviteten i alle erhverv.

Akademikerne bakker op om, at der i strategien lægges op til at forbedre produktiviteten, men savner, at der sættes fokus på, hvordan kvalificeret arbejdskraft kan medvirke til netop at løse denne udfordring. Akademikerne finder, at der er behov for konkrete, brede indsatser i Region Syddanmark, der styrker virksomhedernes vidensniveau, og ser frem til at se det foldet ud i endelig strategi og handleplaner.

LO finder det afgørende, at strategien peger på, hvordan man kan sikre virksomhederne kvalificeret arbejdskraft, og at der i den sammenhæng sættes ind på at løfte fra ufaglært til faglært og fra faglært til videregående niveau.

På den baggrund anbefaler Danmarks Vækstråd, at Syddansk Vækstforum overvejer, om der på udvalgte områder kan være brug for at brede strategien ud til at omfatte generiske udfordringer på tværs af de nævnte styrkepositioner.

De strategiske rammer

Strategiudkastet er bygget op omkring tre forretningsområder med syddanske styrker eller potentialer: Bæredygtig energi, Sundheds- og velfærdsinnovation og Oplevelseserhverv.

Flere høringssvar giver udtryk for, at der kan være behov for en indsats, der rækker ud over de tre forretningsområder. Akademikerne efterlyser således, at der sættes fokus på, hvordan vidensniveauet løftes i de mange mindre virksomheder, hvilket er en forudsætning for både højere produktivitet og eksport. FTF undrer sig over, at udfordringen med tilstrækkelig kvalificeret arbejdskraft ikke følges op af konkrete mål eller tiltag inden for uddannelse, opkvalificering og tiltrækning.

KL nævner, at den kortlægning og analyse af det regionale erhvervsfremmesystem, som de har fået foretaget i februar 2015, konkluderer, at pro-

duktionserhverv fylder meget i store dele af Region Syddanmark. KL finder, at dette er i kontrast til vækstforums tre udvalgte forretningsområder.

Det er positivt, at strategiudkastet nævner, at vækstforum vil lægge vægt på tværgående samarbejde og arbejdsdeling med de øvrige regionale vækstfora, ligesom de målrettet vil udnytte de muligheder, der ligger i det internationale samarbejde. Conni Simonsen finder, det vil forbedre strategien, hvis den suppleres med en nærmere beskrivelse af hvilke muligheder og tiltag, som Syddansk Vækstforum ser i relation hertil.

Rådet anbefaler på den baggrund, at strategien udvides med en beskrivelse af den indsats, som vækstforum påtænker for at øge vidensniveauet i SMV'erne samt at det overvejes, om produktionserhvervenes skal prioriteres yderligere.

De tre forretningsområder

Generelt er der enighed om, at det er positivt med en fokuseret strategi. DI fremhæver, at det er positivt med en fokuseret indsats på færre og større satsninger frem for at sprede indsatsen mere ud. HVR fremhæver, at de tre forretningsområder er beskrevet ud fra en stram og velvalgt struktur.

L&F fremhæver, at forretningsområdet giver mulighed for en fødevarerpolitisk indsats i Region Syddanmark. Potentialet for erhverv, der arbejder med fødevarer som oplevelsesprodukt, angives at være stort, hvorfor L&F fremhæver betydningen af, at de tre syddanske forretningsområder prioriteres lige højt.

DE peger på, at der inden for forretningsområdet "Oplevelseserhverv" er en ubalance mellem ambitionerne inden for turisme samt design og kreative erhverv. Der opfordres til, at ambitionerne vedrørende design og kreative erhverv udfoldes mere præcist og ambitiøst. Samtidig bør eventuelle erhvervsfremmetiltag afpasses de forretningsmodeller og -processer m.v., der kendetegner og matcher virksomhederne inden for disse erhverv.

LO mener at det er vigtigt, at kvaliteten af turisme-indsatsen vurderes, således at man sikrer, at projekterne skaber nye job og virksomheder. I den sammenhæng kunne et øget fokus på erhvervsturisme og koblingen til regionens klynger være en mulighed. I forhold til design er det vigtigt også at inddrage industrielt design og hvordan det kan understøtte udviklingen af nye konkurrencedygtige produktionsarbejdspladser.

På den baggrund anbefaler rådet, at Vækstforums ambitioner for design og kreative erhverv udfoldes mere.

Højvækstmodellen

Det angives i strategien, at der allerede er en række tiltag, som har til formål at skabe nye iværksættere og vækstvirksomheder, men der mangler et sammenhængende systematisk forløb, som kan få de bedste virksomheder til at vokse hurtigt. Højvækstmodellen skal give denne systematiske indsats for virksomheder med særligt vækstpotentiale inden for de tre forretningsområder.

HVR er enig i, at højvækstvirksomheder har særlige udfordringer, hvorfor det giver god mening at designe specielle forløb for disse virksomheder. HVR anbefaler imidlertid til, at højvækstmodellen stilles til rådighed for alle smv'er med vækstpotentiale også uden for de tre forretningsområder. Endelig er det meget positivt, at der er opsat et kvantitativt og målbart succeskriterium, der gør det muligt efterfølgende at vurdere, om indsatsen giver resultater.

På den baggrund anbefaler rådet, at det overvejes at tilbyde højvækstmodellen til alle virksomheder med et relevant vækstpotentiale.

Brede indsats

Vækstforum planlægger at iværksætte en række tidsbegrænsede indsats, når der er en konkret udfordring, der skal håndteres. Denne indsats rækker ud over de tre forretningsområder.

Det fremgår af høringssvarene, at rådsmedlemmerne er enige i, at der er behov for en indsats, der rækker ud over de tre forretningsområder. HVR finder det positivt, at de brede indsats både kan adressere en kortsigtet og en mere langsigtet indsats, og peger på, at der kan være behov for en indsats for et produktionsløft i servicesektoren, en indsats for løft i innovation gennem internationalisering, kompetenceløft og digitalisering. Herudover er adgang til kvalificeret arbejdskraft en afgørende forudsætning, hvorfor der bør sættes på en øget tilgang til erhvervsuddannelserne samt talentpleje på dette område. FTF peger på, at der er et uudnyttet potentiale inden for offentlig-privat innovation, herunder med øget fokus på medarbejderdrevne innovation.

DE peger på, at det er afgørende, at igangsættelse af indsats baseres på virksomhedernes efterspørgsel, ligesom organisering og indhold skal afpasses efterspørgslen snarere end udbyderens interesser. Endvidere opfordrer DE til, at initiativer konkurrenceudsættes, således at kommercielle virksomheder får mulighed for enkeltvis og/eller i konsortier at byde på leadpartneropgaven.

Yderområder

Danmarks Vækstråd bakker op om, at indsatsen for regionens yderområder tager udgangspunkt i de lokale vækstpotentiale, og at det sker med udgangspunkt i lokale aktører. KL har således med tilfredshed noteret sig, at strategien forholder sig til både den stigende urbanisering og regionens yderområder.

HVR opfordrer til, at yderområdeindsatsen suppleres med generelle satsninger på forskellige former for infrastruktur, herunder en indsats for og en målsætning om en bedre digital infrastruktur. HVR peger endvidere på, at det er et meget ambitiøst og vigtigt mål for strategien, at der sættes på 1 % årlig vækst i den private sektor i yderområderne.

LO finder det vigtigt, at vækstforas initiativer understøtter udvikling af digital infrastruktur, så der er gode muligheder for at starte og drive virksomhed - også i udkantsområderne

Effekt

Danmarks Vækstråd bakker op om vækstforums fokus på effekten af indsatsen. FTF finder det således positivt, at der er opstillet konkrete mål for indsatsen, men savner konkrete mål og tiltag inden for uddannelse, opkvalificering og tiltrækning. Conni Simonsen foreslår, at strategien suppleres – evt. i form af et bilag – med et konkret eksempel på anvendelse af effektmodellen.

På den baggrund anbefaler rådet, at Vækstforum overvejer at supplere strategien med konkrete mål inden for kompetence, opkvalificering og tiltrækning.

Med venlig hilsen

Lars Nørby Johansen
Formand