

## Udtalelse om anbefalinger fra vækstteam for de kreative erhverv · design

På baggrund af drøftelser på Danmarks Vækstråds møde den 13. september 2012 af udkast til anbefalinger fra vækstteam for de kreative erhverv · design har Danmarks Vækstråd udarbejdet nærværende udtalelse:

Danmark står over for en række udfordringer, der skal imødegås, hvis vi skal fastholde og udbygge konkurrencekraften til gavn for vækst, velfærd og jobskabelse de kommende år. Det er derfor vigtigt at sætte øget fokus på, om virksomhederne har de rette rammer for at skabe vækst og beskæftigelse. Danmarks Vækstråd finder, at det i forbindelse hermed er afgørende, at regeringen i arbejdet med erhvervs- og vækstpolitikken har fokus på at forbedre vækstvilkår. Danmarks Vækstråd finder at nedsættelsen af vækstteams er et velfungerende værktøj til at efterse og styrke vækstvilkårene, hvor danske virksomheder har styrker og potentialer. Rådet finder ligeledes, at den tætte inddragelse af erhvervslivet er vigtig, så der fokuseres på indsatser, som virksomhederne peger på kan styrke væksten.

Danmarks Vækstråd tilslutter sig anbefalingerne fra vækstteam for de kreative erhverv · design. Det er rådets vurdering, at anbefalingerne bygger på et solidt analytisk grundlag, og rådet støtter op om vækstteamets ambitiøse vision om, at Danmark i 2016 har Europas stærkeste kreative vækstmiljø og er et globalt kraftcenter for arkitektur, design og mode.

Danmarks Vækstråd kan tilslutte sig vækstteamets forslag til principper for den fremadrettede indsats, herunder styrket vækst via partnerskaber og større kritisk masse i indsatsen. Danmarks Vækstråd finder dog, at princippet om større kritisk masse i indsatsen ikke bør føre til en centralisering af indsatsen for vækst i de kreative erhverv. Det er vigtigt, at den fremadrettede indsats for at styrke væksten på det kreative erhvervsområde målrettes kreative virksomheder i hele landet.

Danmarks Vækstråd finder i lighed med vækstteamet, at indsatsen skal fokuseres på de kreative erhverv med eksport- og vækstpotentiale. For så vidt angår designområdet finder Danmarks Vækstråd, at indsatsen ikke mindst skal fokusere på virksomhedernes brug af design, herunder industrielt design, til at skabe innovation og vækst i det brede erhvervsliv. For så vidt angår forslag vedrørende tiltrækning og fastholdelse af udenlandske virksomheder og talenter samt markedsføring af danske kompetencer inden for kreative erhverv og design bør implementeringen af disse ses i sammenhæng med arbejdet i det nyligt etablerede Dansk Design og Arkitektur Konsortium.

Danmarks Vækstråd lægger vægt på, at vækstteamets anbefalinger hurtigt implementeres i en vækstplan og at udmøntningen i relevant omfang sker i samarbejde med de regionale vækstfora i regi af de kommende vækstpartnerskaber. Det kan bidrage til at styrke og koordinere de regionale vækstinitiativer på det kreative erhvervsområde, til gavn for vækst og jobskabelsen i hele Danmark.

Med venlig hilsen

Lars Nørby Johansen  
Formand