







Midtjylland - Initiativer	Oprindelig aftale (O) Tillægsaftale (T)	Hvordan/i hvilket omfang arbejdes der videre med initiativet?	Aktiviteter		Finansiering				Samarbejde						Bemærkninger					
			Gennemførte/igangsatte aktiviteter	Planlagte fremtidige aktiviteter	Regionalt (Beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.))	Statsligt (Beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.))	Tværregionalt samarbejde			Statsligt/regionalt samarbejde										
							Uformel kontakt	Strategisk dialog	Organisatorisk samarbejde	Finansielt samarbejde	Andet	Høring	Strategisk dialog	Organisatorisk samarbejde		Finansielt samarbejde	Andet			
<b>Tema 2. Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder</b>																				
Styrket kvalitets- og kompetenceløft i rådgivningsindsatsen	O	Initiativet er igangsat og i fremdrift	VÆKSTmidt Accelerator Nyt virksomhedsudviklingsprogram med inddragelse af nye finansieringsmuligheder.	Vækstforum behandler sagen på sit møde den 26. januar 2009.	Midler søges tilvejebragt	70,5	Midler søges tilvejebragt	39	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	De statslige midler søges i Vækstfonden og i EBST.  Der indledes dialog med KL og evt. andre mht. at indgå en aftale om væksthuses videreførelse efter 2010 Staten har nationalt afsat 92,8 mio. i 2009 til de fem væksthuses grundbevilling		
			Global Entrepreneurship Week 2008 er evalueret som succesfuld.	Ugen gentages i 2009					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
			Væksthuset er etableret som knudepunkt for en styrket rådgivningsindsats	Der indgås resultatkontrakt for 2009 mellem staten og væksthuset. Kontrakten bygger videre på kontrakterne for 2007 og 2008 med mål indenfor produktudvikling, vejledning, brugerevaluering, samarbejde, aktiviteter og effektmål.		Midler er tilvejebragt					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Specialiserede rådgivningstilbud	O	Initiativet er igangsat og i fremdrift	Der er etableret en Early Warning ordning i væksthuset med adgang til rådgivning for kriseramte virksomheder						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,3 mio kr. i 2009. Dette beløb gælder for hele ordningen.		
			Kompetenceudvikling: I 2007 har EBST i samarbejde med væksthuse og eksterne operatører afholdt en række kompetenceudviklingsforløb bestående af 5 moduler.						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
			Kompetenceudvikling: Intellectual Property Rights: Patent og Varemærkestyrelsen har bl.a. gennemført - kompetenceudviklings-kurser af væksthuses IP vejledere i december 2007, maj 2008 og november 2008. - en IP intropakke, hvor relevante vækstiværksættere kan få medfinansiering af en IP-relevant undersøgelse (fx en varemærkescanning, en patentundersøgelse eller en designundersøgelse) på 10.000 kr. mod før 4.000 kr. - markedsføring af IP intropakken til relevante organisationer som fx Opfinderrådgivningen på Teknologisk Institut.	I 2009 er der planlagt afholdelse af to kompetenceudviklingskurser for Væksthuses IP vejledere, bla. med fokus på netværk mellem IP vejledere og videregivelse af opnåede kompetencer til Væksthuses andre medarbejdere.  Møder med lokale erhvervsråd, DI, DE, TI og andre relevante parter fortsætter i 2009.  Markedsføringsplan af IP intropakken planlagt, både på nationalt og lokalt plan (annoncer i aviser, direct mails, casebeskrivelser etc.)		Midler er tilvejebragt					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Kompetenceudvikling: Danmarks Eksportråd indgik i 2007 en samarbejdsaftale med Væksthus Midtjylland mhp. at styrke rådgivningen indenfor eksport og internationalisering for regionens nye og mindre virksomheder. Som en del af dette samarbejde har der		Midler er tilvejebragt	2,1	Midler er tilvejebragt	0,5			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>













Midtjylland - Initiativer	Oprindelig aftale (O) Tillægsaftale (T)	Hvordan/i hvilket omfang arbejdes der videre med initiativet?	Aktiviteter		Finansiering				Samarbejde								Bemærkninger		
			Gennemførte/igangsatte aktiviteter	Planlagte fremtidige aktiviteter	Regionalt (Beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.))	Statsligt (Beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.))	Tværregionalt samarbejde				Statsligt/regionalt samarbejde				Andre væsentlige forhold, der ønskes tilkendegivet. Fx deltagere.				
							Uformel kontakt	Strategisk dialog	Organisatorisk samarbejde	Finansielt samarbejde	Andet	Høring	Strategisk dialog	Organisatorisk samarbejde		Finansielt samarbejde	Andet		
<b>Tema 4. Videnspredning</b>																			
Styrket videnspredning mellem universiteter og erhvervsliv	O	Initiativet er igangsat og i fremdrift	Vækstforum har igangsat initiativet Markedsplads for højtuddannede, ser sigter mod samspil mellem universiteter og erhvervsliv via studenterkontakter og ansættelse af højtuddannede medarbejder. Projektets regionale kontaktmæglere informerer som led i denne indsats om regionale videnpilote og ErhvervsPhD-initiativet.		Midler er tilvejebragt	22	Midler er tilvejebragt	0,8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			Vækstforum har igangsat initiativet som innovativ drivkraft Innovation og udvikling i regionens virksomheder skal styrkes via anvendelse af it i udvikling af nye produkter, processer, services og koncepter.		Midler er tilvejebragt	86,5		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
			VTU har igangsat to nye virkemidler – forskningskupon og videnkupon – der skal styrke videnspredningen mellem universiteter og SMV'er.	Styrket markedsføring af de to nye virkemidler overfor videninstitutioner og SMV'er.					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Regionale innovationsagenter	O	Initiativet er igangsat og i fremdrift	I 2008 har innovationsagenterne haft 211 virksomhedskontakter i Midtjylland.	Der arbejdes videre med projektet			Midler er tilvejebragt	10,5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ledelsesudvikling	O	Initiativet er igangsat og i fremdrift	Vækstforum har igangsat initiativet ledelsesudvikling		Midler er tilvejebragt	2			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Styrket videnspredning mellem universiteter og erhvervsliv	T	Initiativet er igangsat og i fremdrift	Videnskabsministeriets nationale innovationsnetværk spiller også en væsentlig rolle for samspil mellem universiteter og erhvervsliv på regionalt niveau. Fire af de nye nationale innovationsnetværk udspringer af miljøer i Region Midtjylland. Det drejer sig om innovationsmiljøerne inden for fødevarer; livsstil, bolig og beklædning; informations- og kommunikationsteknologi; samt animation.	Initiativ om vidensamarbejde	Midler søges tilvejebragt	99	Midler er tilvejebragt	56	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vidensamarbejde: Midler søges tilvejebragt via regionale udviklingsmidler og andre regionale finansieringskilder.  De nationale innovationsnetværk forventes at spille en betydelig rolle for flere Vækstforum-initiativer. Der er indgået aftaler med innovationsnetværk på nogle områder, mens andre endnu ikke ligger fast. Derfor kan de samlede regionale midler ikke opgøres p.t.

Midtjylland - Initiativer	Oprindelig aftale (O) Tillægsaftale (T)	Hvordan/i hvilket omfang arbejdes der videre med initiativet?	Aktiviteter		Finansiering			Samarbejde							Bemærkninger							
			Gennemførte/igangsatte aktiviteter	Planlagte fremtidige aktiviteter	Regionalt (Beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.))	Statsligt (Beløb afrundet til 1 decimal (mio. kr.))	Tværregionalt samarbejde					Statsligt/regionalt samarbejde		Andre væsentlige forhold, der ønskes tilkendegivet. Fx deltagere.								
							Uformel kontakt	Strategisk dialog	Organisatorisk samarbejde	Finansielt samarbejde	Andet	Høring	Strategisk dialog		Organisatorisk samarbejde	Finansielt samarbejde	Andet					
<b>Tema 5. Markedsføring af Danmark – tiltrækning af investeringer og turisme</b>																						
Tiltrækning af udenlandske virksomheder	O	Initiativet er igangsat og i fremdrift	Vestdansk Investeringsfremme er etableret.		Midler er tilvejebragt	10,0				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Foreningen Vestdansk Investeringsfremme har været en stor succes, og en større andel af de udenlandske investeringer lander nu i Vestdanmark end tidligere. Tallene viser, at i 2005 fordelte de investeringer, som Invest in Denmark tiltrak til Danmark sig således, at 80 pct. landede i hovedstaden og 20 pct. i de andre regioner. Med samarbejdet mellem de vstdanske regioner og Invest in Denmark er dette billede nu vendt, og i 2006, 2007 og 2008 har fordelingen været ca. 50 pct.		
Styrkelse af Danmark som turismål og konferencevært	O	Initiativet er igangsat og i fremdrift	Regionale oplevelsesprojekter. Puljen er afsluttet primo 2009 hvor der fra VF er bevilget midler til 3 projekter.	Opfølgning på resultatkontrakter m.m. - puljen er afsluttet	Midler er tilvejebragt	37,9				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Der er på Væksforums møde den 16. januar 2009 indstillet 3 regionale oplevelsesprojekter til en samlet støtte på 1,95 mio. kr. På samme møde er der bevilget tilskud og reservation på 23,75 mio. kr. til at de 6 oplevelsesfyrtårne fortsat kan udvikles		
			Internationale oplevelsesfyrtårne Et internationalt oplevelsesfyrtårn skal omsætte regionens viden, kreativitet og udviklingsdynamik inden for oplevelsesøkonomi og regionens styrkepositioner til nye kommercielle forretningsområder. Vækstforum har på sit møde den 26. januar 2009 indstillet yderligere 23,7 mio. kr. til bevilling	Der arbejdes videre på udvikling af de 6 projekter, som har søgt om yderligere tilskud pr. 1. november 2008.	Midler er tilvejebragt	32,7					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
			VDK stiller hovedtal om turismens udvikling i regionen til rådighed i form af årlige TØBBE og TSA-analyser, mhp. at stille et vidensgrundlag til rådighed for regionernes turismeudvikling.	Aktiviteterne fortsættes	Ikke behov for finansiering		Midler er tilvejebragt	2				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hovedtal: Den statslige medfinansiering er 2 mio. kr. årligt. Samarbejdet er udmøntet gennem det regionale turismeudviklingsselskab.
			Der samarbejdes på det regionale plan om udviklingsaktiviteter inden for det nationale helårsturisme projekt, hvis formål er at fremme turismen uden for den traditionelle sæson	Aktiviteterne fortsættes	Midler er tilvejebragt		Midler er tilvejebragt	1,4				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Det nationale helårsturisme projekt : Den statslige finansiering er i vist i 2008. Den regionale medfinansiering er kanaliseret gennem forskellige indsatser og
			Der er gennemført kampagneaktiviteter om regionen som helårsturismedestination, med det formål at gøre	Aktiviteterne fortsættes	Midler er tilvejebragt		Midler er tilvejebragt	3,8				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	















